

## Air-Indemnité, inventeur et leader des services d'indemnisation des passagers aériens, choisit l'agence RUMEUR PUBLIQUE

Paris, le 12 mai 2016 – **RUMEUR PUBLIQUE**, agence de communication d'influence accompagne **Air-Indemnité** dans ses relations presse et sur ses réseaux sociaux.

Air-Indemnité est la société pionnière et leader de l'indemnisation des passagers aériens. Air-Indemnité intervient dans le cadre de la réglementation européenne (CE 261/2004) qui protège les passagers depuis 2004.

Air-Indemnité propose aux passagers aériens victimes d'un retard, d'une annulation, d'une correspondance manquée ou d'un surbooking de prendre en charge la totalité de leur processus de réclamation et d'accroître leur chance de réussite en France et à l'international. Grâce à son expertise réglementaire et à sa maîtrise technologique, Air-indemnité.com facilite la vie des passagers en leur permettant très simplement de déposer leur réclamation sur le site [www.air-indemnité.com](http://www.air-indemnité.com) et d'être indemnisés jusqu'à 600 euros selon la distance du vol parcouru.

Depuis 2007, ce sont plus de 100.000 passagers qui ont profité du service web d'Air-indemnité.com.

Egalement un site destiné aux professionnels : depuis le mois de février 2016, Air Indemnité présente ses solutions B2B conçues spécifiquement pour les agences de voyages, guides touristiques, banques, assurances, associations de consommateurs et entreprises. Rendez-vous sur : <https://pro.air-indemnité.com/>

### Suivre Air Indemnité:

Sites Internet : <https://www.air-indemnité.com/fr>

Twitter: [@Air\\_Indemnité](https://twitter.com/Air_Indemnité)

Facebook : <https://www.facebook.com/AirIndemnité/?fref=ts>

### Contacts presse Air Indemnité:

Rumeur Publique

Anne-Lise Ibrahimoff – Audrey Noël

01 55 74 52 00 – [airindemnité@rumeurpublique.fr](mailto:airindemnité@rumeurpublique.fr)

### A propos de Rumeur Publique :

RUMEUR PUBLIQUE agence indépendante de communication d'influence a été créée en 1988 à Paris. L'agence a tout d'abord fondé sa réputation sur l'accompagnement de clients issus des nouvelles technologies et de l'Internet. Elle a depuis diversifié son portefeuille client en s'ouvrant aux secteurs du Conseil, de la Santé, de l'Energie et du Développement Durable, des Institutions, Collectivités, et du Transport.

En 2009, Jacques Armessen, (ex DG de Thompson Corp/ JWT) s'associe à Christian Giacomini, fondateur de l'agence, pour créer le groupe RUMEUR PUBLIQUE & CO et la filiale RUMEUR PUBLIQUE CORPORATE avec Jean-Christophe Latournerie, et conforter ainsi l'offre de l'agence par ses expertises en stratégie, Affaires



RUMEUR PUBLIQUE



Publiques, production de contenu, création et digitale.

RUMEUR PUBLIQUE se positionne aujourd'hui, au-delà des relations presse et publics, comme un véritable opérateur de stratégie d'influence.

Les 45 collaborateurs de l'agence partagent la conviction qu'« *Une marque sans prise de position est une marque sans influence* » et se mobilisent au quotidien pour porter et valoriser les combats de leurs clients.