



CONTENT STRATEGIST @AIR INDEMNITE

Notre start-up

Air Indemnité est le leader français du métier de l'indemnisation des passagers aériens. Nous proposons aux passagers aériens victimes d'annulation de vol, de retard, de correspondance manquée ou de surbooking de prendre en charge leur réclamation. Grâce à Air indemnité, les passagers se déchargent d'une procédure complexe et chronophage et maximisent leur chance d'obtenir leurs indemnités rapidement.

Nous avons pour ambition de créer notre propre application en investissant dans les données et les technologies de pointe afin de simplifier au mieux les démarches de nos clients. Nous souhaitons leur offrir un accès intuitif à la justice, à moindre coût.

Notre mission est de faire valoir le droit des consommateurs afin que le préjudice de chacun soit reconnu et réparé. C'est pourquoi nous veillons et nous nous engageons, par diverses actions, à ce que nos clients ne se sentent plus impuissants face aux compagnies aériennes.

Depuis son lancement en 2014, AI connaît une croissance très soutenue. En 2018, AI a assisté plus de 150 000 passagers. Diverses entreprises proposent aussi nos services, telles que des banques, des assurances, des agences de voyage.

Forts de cette expérience réussie, nous avons revu notre ambition à la hausse et souhaitons devenir le leader européen de l'indemnisation aérienne.

Nous venons de lever 4 millions d'euros pour nous développer et rendre notre produit plus performant. Notre ambition est d'aider 20 fois plus de passagers d'ici 5 ans grâce à des technologies innovantes. Et pour tenir les délais de notre roadmap nous recherchons un Content Strategist ! Ainsi, si tu cherches à t'investir pleinement dans une start-up et scaler la stratégie d'acquisition, tu es au bon endroit et nous serons ravis de te rencontrer !

Les objectifs de 2020 :

- Définition de la stratégie de contenus
- +100% en taux de conversion du levier SEO
- Refonte de l'identité de marque



Le rôle pour ce poste

L'équipe Marketing est en pleine construction : sous la supervision de notre CMO, tu seras garant(e) de la ligne éditoriale, tel(le) un(e) véritable artiste du rédactionnel. Tu sauras générer du lead avec ta prose et affirmer l'expertise d'Air Indemnité dans son univers et son positionnement et, ainsi, contribuer au rayonnement de la marque dans un contexte de changement d'échelle.

Ainsi, tu auras notamment pour responsabilités :

Content Management :

Définir la ligne éditoriale du site AI et sa mise en oeuvre :

- Concevoir et animer le calendrier rédactionnel ;
- Rédiger les contenus tous supports : site internet, blog, newsletters, supports commerciaux... ;
- Améliorer le positionnement du site internet en travaillant sur le référencement naturel : gérer et challenger l'agence SEO, travailler la stratégie de mots-clés...

Community management :

Animer et développer l'audience et l'engagement des communautés sur les réseaux sociaux :

- Définir la stratégie social media ;
- Définir la ligne éditoriale de chaque réseau social et en rédiger les contenus ;
- Mettre en place et suivre les KPIs.

Communication Client :

- Rédaction de tous les templates de client ;
- Garantir l'homogénéité, la cohérence de tous ces templates

RP & Communication Corporate :

Bâtir une marque forte et construire et animer la marque employeur :

- Revue de presse journalière ;
- Gestion de l'agence RP ;
- Brief et co-construction/rédaction des alertes presse, tribunes et autres communiqués.

Objectifs du poste

Phase 1 : 0 à 2 mois

- Compréhension du process AI (formation de 2 semaines au sein des équipes opérationnelles)
- Compréhension de notre Masterplan (visions, axes, résultats) et des rôles de chacun
- Compréhension de l'organisation Marketing actuelle et pilotage de l'existant
- Vision claire de l'environnement concurrentiel, de notre écosystème et de points de différenciation : présentation d'un mapping



Phase 2 : 2 à 6 mois

- Analyse et audit de la ligne éditoriale du site AI et de ses communications clients et proposition d'une roadmap de rédaction
- Analyse et audit du positionnement et de la performance d'AI sur les différents réseaux sociaux

Phase 3 : + 6 mois

- Tu es autonome sur ton périmètre et tu sais mesurer l'impact de tes recommandations
- Tu as une idée claire de qui est AI et de comment véhiculer son image

Compétences recherchées

Incontournables

- 2-3 ans d'expérience professionnelle minimum
- Top 10 école de commerce ou diplômé(e) du Celsa, de Sciences-Po ou d'une école de communication
- Compétences rédactionnelles impeccables (orthographe et syntaxe)
- Excellente connaissance des réseaux sociaux et compétences journalistiques solides (traitement de l'info, méthodologie, fact-checking)
- Tu es créatif(ve) et curieux(se), tu fourmilles d'idées, tu es abonné(e) à de nombreux sites d'inspiration, tu connais les dernières stratégies de marque qui cartonnent !
- Tu as une très bonne culture générale
- Tu mets le client au cœur de tous tes projets
- Les chiffres ne te font pas peur : tu as un esprit analytique et tu es orienté(e) résultats !
- Maîtrise de l'anglais : écrit et oral

Nice to have

- Une connaissance du secteur de l'aérien, du travel et/ou du juridique serait un plus

Compétences Techniques

- Maîtrise des outils de communication/programmation standards (Office, Hootsuite, CMS, Tweetdeck, MailChimp, etc.)
- Rédaction de contenu SEO-friendly et utilisation d'outils d'audit de performance SEO, type SEMRush
- Maîtrise de Photoshop, Illustrator ou Indesign est un plus !



Comment travaillons-nous ?

- Croire que tout est possible et tout faire pour rendre le tout possible : le challenge est notre quotidien, toujours prêts à relever de nouveaux défis, nous n'aimons pas rester dans notre zone de confort, aussi être doté(e) d'un mental positif nous permet d'aller toujours plus loin !
- Etre curieux c'est rester en mouvement : la curiosité n'est pas un vilain défaut chez AI et nous la cultivons !
- On se donne des ailes pour jouer ensemble : nous travaillons ensemble afin de faire prendre à AI son envol !
- Travailler sérieusement sans se prendre au sérieux : il y en a toujours un(e) dans l'équipe pour sortir une petite blague de temps en temps, nous manions également les GIF à la perfection !
- Nos engagements ne sont pas des paroles en l'air : la fiabilité et la confiance sont essentielles au sein des équipes.

Informations complémentaires

- Rémunération : en fonction du profil
- Contrat : CDI
- Début : ASAP
- Lieu : Boulogne-Billancourt (Métro Ligne 9 - Tram 2 - RER C - Bus)
- Autres avantages : Prise en charge à 100% du Pass Navigo et de la meilleure mutuelle d'entreprise, ALAN - 50% pour les tickets restaurants.

Et maintenant, c'est quoi le process ?

Dépose ta candidature à l'adresse suivante : recrutement@air-indemnité.com

Si tu es sélectionné(e) tu pourras alors commencer notre process de recrutement :

1. Entretien RH
2. Entretien avec CMO
3. Cas pratique : rédaction d'un contenu
4. Entretien avec un membre de l'équipe AI

A bientôt !